

## LA ESTRATEGIA DEL COLIBRÍ

La globalización y su antídoto

FRANCESCO MORACE

**Un análisis de las oportunidades de la globalización desde la perspectiva de los procesos creativos e industriales**

Nos encontramos en un momento en el que tenemos que hacer frente a la crisis en la que estamos inmersos, para ello hay que promover nuevas ocasiones de pensamiento y nuevos patrones de conducta. El potente electroshock que ha supuesto esta crisis económico-financiera debe servir para generar una sensibilidad y una experiencia que permitan acelerar una dinámica de conciencia renovada. Lo mismo sucede con las reflexiones sobre una globalización que ya no es sólo económica y financiera, sino social, cultural y religiosa. En este escenario es preciso introducir y potenciar la variable de la polinización, de enorme importancia, o generar ideas y experiencias que no defienden un origen concreto, sino que expresan la fertilidad de culturas que son además cultivos, y que contienen la semilla de un nuevo orden social. Debemos comprender (y también «prender con», llevar con nosotros, en el sentido de la responsabilidad) lo que se avecina, como una oportunidad histórica de dar un salto cualitativo en la interpretación del mundo que nos rodea, desde España a Tailandia, desde Brasil hasta Argentina. Algo se ha roto, definitivamente, dentro y fuera de nosotros, de nuestra forma de valorar, juzgar, consumir y trabajar.

En este libro —que es un manifiesto más que un ensayo— encontraremos ideas e impresiones que se proponen convertir en crucial y decisivo un momento histórico difícil de interpretar, una serie de estímulos para que personas, asociaciones y empresas vivan ese momento como una ocasión irreplicable de crecimiento social y para que puedan encontrar en el mundo futuro, en las personas que participarán en él, en sus propuestas y en su sensibilidad, esa chispa que activará nuestra propia conciencia del mundo que nos rodea y de su lógica de funcionamiento. Invitamos al colibrí a volar entre nosotros. Y le invitamos a polinizar con sus alas prodigiosas, que baten cien veces por segundo, nuestras vidas y nuestras ideas.

*Francesco Morace es un sociólogo y escritor italiano, colaborador de Experimenta. Es fundador y presidente de Future Concept Lab, —laboratorio de investigación de tendencias de diseño y creatividad— y profesor de la Domus Accademy y de la SDA Bocconi Business School en Milán, además de trabajar como consultor para diferentes empresas y ser el autor de numerosos libros como Happy Societies (2004), ForSights an InSights (2000) o Metatrends (1996).*

128 páginas, 16 €  
ISBN: 978-84-930641-8-1  
© Francesco Morace y Elisabetta Pasini  
© Editorial Experimenta, 2009



Primer libro de la colección Experimenta Ensayos

Próximo lanzamiento: Diseño para la innovación social, Ezio Manzini ¡Reserva ya tu ejemplar!

www.experimenta.es  
suscribe@experimenta.es  
T. +34 91 521 40 49

